

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Основы теории коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Канд.пед.наук, Доцент, Мыльникова Елена Валентиновна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

является овладение теоретическими и практическими знаниями в области профессиональной коммуникации, а также развитие общекультурных компетенций студентов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- 1) ознакомить студентов с различными дисциплинарными направлениями, изучающими особенности коммуникационных процессов;
- 2) ознакомить с историческими вехами возникновения и развития коммуникации, теории информации и коммуникации;
- 3) изучить типы, виды, формы, модели и структурные компоненты коммуникации, а также специфику коммуникации в различных сферах социальной жизни;
- 4) сформировать у студентов необходимые навыки профессионально ориентированной коммуникации;
- 5) повысить уровень общекультурной компетенции студентов. В итоге изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы организации и управления средствами массовой информации; основы законодательства в сфере массовой информации; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; особенности массовой информации как основы современного информационного общества; историю развития различных форм коммуникаций; виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; роль, принципы и функции профессиональной коммуникации; основы социологии и психологии массовых коммуникаций;

Уметь: обобщать и анализировать информацию, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; исследовать, анализировать и прогнозировать состояние общественного мнения; использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; применять методы успешного взаимодействия со СМИ в области рекламы и связей с общественностью; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций коммуникационных программ; выявлять формы и виды коммуникаций; анализировать этическую составляющую различных форм коммуникаций; определять достоинства и недостатки основных средств коммуникаций.

Владеть: методами определения эффективности использования различных коммуникационных технологий; умением избегать коммуникативных помех и ошибок; навыками построения общей схемы

разработки рекламной идеи, определения читаемости рекламного текста, составления композиции в дизайне рекламы, составления композиции рекламного сценария

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1: Знать основы организации и управления средствами массовой информации; основы законодательства в сфере массовой информации; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; особенности массовой информации как основы современного информационного общества	
ОПК-1.4: Знать историю развития различных форм коммуникаций; виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; роль, принципы и функции профессиональной коммуникации	
ОПК-1.6: Выявлять формы и виды коммуникаций; анализировать этическую составляющую различных форм коммуникаций	
ОПК-1.8: Владеть методами определения эффективности использования различных коммуникационных технологий; умением избегать коммуникативных помех и ошибок	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,42 (51)	
занятия лекционного типа	0,47 (17)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,58 (21)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Дисциплина «Основы теории коммуникаций» является базовой для данного направления подготовки бакалавров.									
	1. Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Коммуникативные аспекты в различных научных дисциплинах: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.	2							

<p>2. Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Коммуникативные аспекты в различных научных дисциплинах: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.</p>			4					
2. Функции и методы теории коммуникации.								
<p>1. Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная.</p>	2							
<p>2. Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная.</p>			4					
3. Коммуникационный процесс								
<p>1. Коммуникация как процесс и структура. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория); мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал и его виды. Кодирование и декодирование, понятие «кода»; контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).</p>	3							

<p>2. Коммуникация как процесс и структура. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория); мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал и его виды. Кодирование и декодирование, понятие «кода»; контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).</p>			6					
<p>4. Структурные модели коммуникаций.</p>								
<p>1. Структурные модели коммуникации. Социологические и психологические модели. Линейные и нелинейные модели. Модель Аристотеля. Модели Г.Лассуэла, Шеннона- Уивера, М.де Флера и др. Циркулярная модель У.Шрамма и Ч.Осгуда; двухканальная модель речевой коммуникации В.П.Морозова; модель двухступенчатой коммуникации; нелинейная модель Т.Ньюкомба и др. «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман; диффузная теория Э.Роджерса; модель привратника К.Левина</p>	2							
<p>2. Структурные модели коммуникации. Социологические и психологические модели. Линейные и нелинейные модели. Модель Аристотеля. Модели Г.Лассуэла, Шеннона- Уивера, М.де Флера и др. Циркулярная модель У.Шрамма и Ч.Осгуда; двухканальная модель речевой коммуникации В.П.Морозова; модель двухступенчатой коммуникации; нелинейная модель Т.Ньюкомба и др. «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман; диффузная теория Э.Роджерса; модель привратника К.Левина и др.</p>			4					

5. Типы и виды коммуникации								
1. Специфика вербальной коммуникации; Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация. коммуникация в малых группах, корпоративная (организационная коммуникация). Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация	4							
2. Специфика вербальной коммуникации; Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация. коммуникация в малых группах, корпоративная (организационная коммуникация). Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация			6					
6. Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций.								
1. Деловая коммуникация: определение, характерные признаки, свойства. Функции, цели, формы деловой коммуникации. Деловой этикет. Корпоративная культура организации.	4							
2. Деловая коммуникация: определение, характерные признаки, свойства. Функции, цели, формы деловой коммуникации. Деловой этикет. Корпоративная культура организации.			10					
3. Самостоятельное изучение лекционного материала							21	
Всего	17		34				21	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению 050400 "Социально-экономическое образование"(Москва: КноРус).
2. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации (Москва: Высшая школа).
3. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества: сборник избранных трудов(Москва: Искусство).
4. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: монография(Москва: Прогресс-Традиция).
5. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие: перевод с немецкого(Санкт-Петербург: Наука, Санкт-Петербург. отделение).
6. Касавин И. Т., Порус В. Н. Коммуникативная рациональность и социальные коммуникации(Москва: Альфа-М).
7. Хайдеггер М. Бытие и время: перевод с немецкого(Санкт-Петербург: Наука, Санкт-Петербург. отделение).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Windows 10
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 10

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В процессе обучения студентам обеспечен онлайн-доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, таким как:
2. GallupMedia в России— Режим доступа: <http://www.gallup.ru> - официальный сайт исследовательской компании;
3. ВЦИОМ — Режим доступа: <http://wciom.ru>;
4. Исследовательское агентство «Комкон-2» — Режим доступа: <http://www.comcon2.com>;
5. другим актуальным поисковым и справочным системам.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.